

## ІНДЕКС ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ І МІСЦЕ УКРАЇНИ В НЬОМУ

**Ушаков В.І.**

*Науковий керівник – Іщенко Т.В., канд. екон. наук, доцент*

На початку 2015 року Президент України схвалив Стратегію-2020, що містить 25 ключових показників ефективності. Найбільш цікавою та визначною стратегічною метою визначено наступну: «бути серед 40 найкращих країн за Індексом глобальної конкурентоспроможності». Тому, виникає питання щодо її реалістичності, а також щодо показників конкурентоспроможності, які є найбільш проблемними для України.

Індекс глобальної конкурентоспроможності (ІГК) - інструмент порівняння, який використовується Всесвітнім економічним форумом для оцінки конкурентоспроможності країн.

Методика ІГК включає в себе порівняння за дванадцятьма взаємопов'язаними елементами економіки будь-якої країни, зокрема, такими як: якість інституцій, інфраструктура, макроекономічне середовище, охорона здоров'я та початкова освіта, вища освіта та професійна підготовка, ефективність ринку товарів, ефективність ринку праці, рівень розвитку фінансового ринку, технологічна готовність, розмір ринку, рівень розвитку бізнесу, інновації [2].

Згідно останньому опублікованому рейтингу ІГК за 2016/2017 роки Україна посіла у ньому 85 місце з результатом 4,0. Порівняно з минулорічним рейтингом Україна втратила 6 позицій, змістившись з 79 місця втративши 0,03 пункти.

Значення ІГК для країни, яка знаходиться на сороковому місці рейтингу становить 4,5. Отже, Україні слід покращувати свій показник на 0,17 на протязі трьох років, щоб досягти мети і це за умови якщо інші країни залишатимуться на своїх позиціях. Найвище 73 місце за останні п'ять років Україна посідала у 2012/2013 роках, з тих пір значення ІГК постійно коливається, то просідаючи, то зростаючи. Так, у 2013/2014 роках країна втратила одразу 11 позицій у рейтингу і посіла 84 місце з результатом 4,05, у звіті 2014/2015 результат покращився до 76 місця з результатом 4,14, у 2015/2016 роках позиції знову були втрачені, з результатом 4,03 Україна посіла 79 місце. Маючи таку тенденцію до коливання за п'ять років сумнівно прогнозувати, що за три наступні роки вдасться піднятися на 45 позицій [1].

Найбільш проблематичними факторами, що вплинули на загальний рейтинг 2016/2017 виявилися: корупція та політична нестабільність в країні, а також інфляція та бюрократія. Однак, за звітом МЕФ

найкращий показник у сфері охорони здоров'я та початкової освіти склав 6,0 пунктів. Індекс вищої освіти також досить високий – 5,1. Сфери макроекономічного середовища, розвиток фінансових ринків та якість інституцій є найгіршими з результатом 3,0.

Загалом, можна сказати що в ідеальних умовах досягти поставленої стратегічної цілі цілком реально, проте дійсність є суворою, ще жодна країна не піднімалась на 45 позицій за 5 років, здійснивши це Україна встановила б світовий рекорд.

Головні проблеми України – корупція та бюрократія, які постійно зводять нанівець досягнення у інших сферах і тому гальмують просування у рейтингу ІГК. Більш раціональною стратегією було б досягнення топ-70 країн за цим індексом, це могло б означати стабільне та впевнене просування. Просування має супроводжуватися сміливими кроками з реформування та боротьби з проблемними сферами країни.

1. Оцінюючи Україну: Місце серед 40 Найкращих Країн за Індексом Глобальної Конкурентоспроможності: [Електрон. ресурс] – Режим доступу: <http://voxukraine.org/2016/02/16/evaluating-ukraine-top-40-of-the-global-competitiveness-index-ua/>

2. Хасбулатов Н.В. Світова економіка: підручник для бакалаврів / Н.В. Хасбулатов. – М.: Видавництво Юрайт, 2013. – 884 с. – Серія: Бакалавр. Поглиблений курс.

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТА В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ НА ХАРКІВЩИНІ**

***Кравцова Е.О.***

*Науковий керівник – Іщенко Т.В., канд. екон. наук, доцент*

На сьогоднішній день туристична діяльність є однією із складових економіки регіону, так як витрати туристів з інших регіонів і країн представляють собою вклади в економіку приймаючої їх території.

Нажаль, поки що виїзний туризм перевищує кількість туристів, які приїжджають до регіону. У 2012 році, коли в Україні проходив чемпіонат Європи з футболу, Харків відвідали 150 тисяч іноземних туристів. У 2013 році Харків відвідали близько десяти тисяч іноземців [1].

В регіоні є безліч дивовижних пам'яток, якими можна привернути увагу туристів, але є декілька проблем, через які регіон втрачає, як мінімум, половину відвідувачів, а саме:

- соціально-економічні умови (наприклад, нестабільність курсу іноземної валюти);
- неактуальність форм, методів і змісту екскурсійного обслуговування;
- відсутні мережеві розважальні центри;